



iugu ingressa no Fórum de Pagamentos da IBIA e reforça seu compromisso com a integridade no mercado de apostas esportivas

Empresa brasileira passa a integrar o Fórum de Provedores de Pagamento e amplia suas operações no setor de bets reguladas

São Paulo, 15 de outubro de 2025 - A iugu, empresa brasileira de tecnologia especializada em infraestrutura financeira, anunciou sua entrada no Fórum de Provedores de Pagamento, uma iniciativa da International Betting Integrity Association (IBIA), entidade global que lidera ações em prol da integridade e transparência no setor de apostas esportivas. A iniciativa foi criada com o objetivo explícito de proteger o mercado de apostas contra fraudes financeiras relacionadas à manipulação de competições. O Fórum reúne empresas de pagamento que se comprometem, por meio de uma Declaração de Compromisso e Participação, a adotar boas práticas de integridade, transparência e monitoramento.

A chegada ao Fórum representa um marco para a iugu, pois reforça o compromisso da empresa com governança e compliance, além de consolidar sua posição como parceira confiável em um setor que ganha cada vez mais relevância no Brasil e no mundo.

“O ingresso no IBIA Payment Providers Forum fortalece nossa postura de estar alinhados com os mais altos padrões do mercado global. Queremos contribuir ativamente para o fortalecimento do setor no Brasil e internacionalmente, colaborando com discussões sobre práticas responsáveis e pautas relevantes junto a parceiros que estão comprometidos com a segurança e desenvolvimento do mercado de bets”, afirma **Ricardo Destaole, head de Bets da iugu**.

O momento é decisivo para o setor, principalmente diante do volume de apostadores divulgado pelo Governo, o que aumenta a responsabilidade dos meios de pagamento dentro desse ecossistema. De acordo com a Secretaria de Prêmios e Apostas (SPA) do Ministério da Fazenda, 17,7 milhões de brasileiros realizaram apostas nos sites e aplicativos no 1º semestre de 2025. Esse número evidencia a força da indústria e reforça a relevância de iniciativas internacionais de governança, como as lideradas pela IBIA, que contribuem para ampliar a credibilidade, a transparência e a segurança de todo o ecossistema.

A associação também tem como propósito ampliar a voz da iugu nas discussões globais do setor. Ao lado de outros players nacionais e internacionais, a empresa pretende contribuir para a construção de um mercado sustentável, pautado por regras claras, transparência e inovação. A associação ao Fórum inclui o uso de um novo selo de identificação do Fórum de Provedores de Pagamento da IBIA.

“Temos o prazer de receber a iugu como novo membro do Fórum de Provedores de Pagamento. A participação de provedores de pagamento responsáveis e comprometidos é essencial para apoiar a integridade e o desenvolvimento sustentável do mercado regulado de apostas esportivas, especialmente em regiões emergentes como o Brasil”, afirma **Khalid Ali, CEO da IBIA**.



Sobre a iugu

A iugu é uma empresa brasileira de tecnologia que oferece um ecossistema completo de infraestrutura financeira. Fundada em 2012, conta com cerca de 200 colaboradores e atende mais de 100 mil contas ativas de diversos setores econômicos, como educação, empresas de SaaS, saúde e igaming. A companhia tem entre seus investidores o Grupo Goldman Sachs e é a 25ª licenciada pelo Banco Central como Instituição de Pagamento regulamentada.

Sobre a IBIA

A International Betting Integrity Association (IBIA) é uma associação sem fins lucrativos financiada por operadores comprometidos com a preservação da integridade das apostas. Sua Plataforma Global de Monitoramento e Alerta (Global MAP) utiliza informações fornecidas por mais de 90 membros para identificar e compartilhar alertas sobre apostas suspeitas em mercados regulados ao redor do mundo. Seu modelo de colaboração permite o compartilhamento de informações entre operadores, entidades esportivas, órgãos reguladores e autoridades policiais. A IBIA contribui para prevenir a manipulação de competições esportivas e de mercados de apostas por meio da educação de atletas, da orientação em políticas públicas e da promoção de padrões de integridade.

Informações à imprensa – VCRP Brasil

Maiara Costa | maiara.costa@vcrp.com.br | (11) 96608-0708
Fernanda Oening | fernanda.oening@vcrp.com.br | (11) 95025-2296