

iugu anuncia Michelle Uema como nova Chief Revenue Officer e acelera estratégia de crescimento verticalizado

Empresa fortalece sua estrutura de receita com executiva de trajetória global em transformação e comunica também nova liderança para Educação



Michelle Uema, Chief Revenue Officer (CRO) da iugu



Paula Damini, Head de Educação da iugu

São Paulo, fevereiro de 2026 - A [iugu](https://iugu.com.br), empresa brasileira de tecnologia especializada em infraestrutura financeira, anuncia a chegada de **Michelle Uema como sua nova Chief Revenue Officer (CRO)** e de **Paula Damini como Head de Educação**. O movimento marca uma nova fase na estratégia de crescimento e especialização da companhia.

Com mais de 20 anos de experiência liderando transformações estruturais em empresas globais, Michelle construiu sua trajetória em organizações como Uber, SpotOn, Sanofi, Medley, Philips e Mondelez. Ao longo da carreira, esteve à frente de turnarounds, integrações pós-M&A, redesenhos de Go-to-Market e operações de Customer Experience que conectam estratégia, tecnologia e execução.

Na SpotOn, fintech americana de soluções de pagamento, liderou a operação de Customer Experience na América Latina, estruturando uma operação de alta performance reconhecida internacionalmente. Já na indústria farmacêutica, conduziu reestruturações comerciais e integrações complexas em ambientes altamente regulados, com foco em eficiência operacional e crescimento sustentável.

Michelle chega à iugu com a missão de consolidar uma visão sistêmica de receita, integrando vendas, marketing e experiência do cliente sob uma única arquitetura de crescimento. Seu foco será ampliar a previsibilidade, eficiência e capacidade de escala, mantendo o cliente no centro da estratégia.

“A iugu já construiu uma base tecnológica robusta e especializada. O próximo passo é fortalecer a arquitetura de crescimento, garantindo que cada vertical opere com foco, clareza estratégica e excelência de execução. Receita não é apenas resultado comercial; é consequência de um sistema bem desenhado”, afirma Michelle.

A executiva terá papel central na consolidação das verticais de SaaS, Saúde, Educação e iGaming, fortalecendo a atuação segmentada da companhia e aprofundando a aderência das soluções às necessidades específicas de cada mercado.

Além da chegada de Michelle, a iugu anuncia Paula Damini como Head de Educação. Com mais de 13 anos de experiência nas áreas de vendas e sucesso do cliente, sendo 6 deles dedicados ao setor educacional, Paula assume a liderança de vendas e de customer success do segmento responsável por soluções financeiras para escolas, universidades e edtechs, um dos principais vetores de crescimento da companhia.

As movimentações reforçam a estratégia da iugu de combinar especialização vertical com governança integrada de receita, preparando a empresa para um novo ciclo de expansão com disciplina operacional e ambição de longo prazo.

Sobre a iugu

A iugu é uma empresa brasileira de tecnologia que oferece um ecossistema completo de infraestrutura financeira. Fundada em 2012, conta com cerca de 200 colaboradores e atende mais de 100 mil contas ativas de diversos setores econômicos, como educação, SaaS, saúde e iGaming. A companhia tem entre seus investidores o Grupo Goldman Sachs e é a 25ª licenciada pelo Banco Central como Instituição de Pagamento regulamentada.

Informações à imprensa – VCRP Brasil

Maiara Costa | maiara.costa@vcrp.com.br | (11) 96608-0708

Fernanda Oening | fernanda.oening@vcrp.com.br | (11) 95025-2296

Gabriela Guimarães | gabriela.guimaraes@vcrp.com.br | (11) 94223-3236