



Cartão de crédito cresce na Black Friday e aumenta expectativa do uso nas festas de final de ano, aponta iugu

O volume total de pagamentos de novembro na modalidade cresceu 16% quando comparada com o mês anterior

São Paulo, dezembro de 2025 - A Black Friday deste ano mostrou que o cartão de crédito ainda tem muita força em operações durante datas especiais, segundo o levantamento das transações realizadas pelos clientes da iugu, empresa de tecnologia especializada em infraestrutura financeira. Essa movimentação aponta para uma perspectiva de crescimento para o uso também nas festas de final de ano.

Segundo levantamento da empresa, o valor movimentado em cartão de crédito cresceu **16%** na comparação com o mês anterior, enquanto o ticket médio cresceu **13%** e a quantidade de pagamentos avançou **2%** no mesmo período. Ao longo de novembro, o cartão já mostrava uma tendência consistente de alta: na última sexta-feira do mês, o TPV foi **95% maior** que o registrado na última sexta-feira de outubro, acompanhado por um avanço de **87%** na quantidade de transações.

“Os resultados mostram que, mesmo com a expansão de outros meios de pagamento ao longo de 2025, o cartão de crédito continua sendo uma escolha central para transações que exigem flexibilidade, parcelamento e previsibilidade. A Black Friday reforça essa preferência e demonstra a maturidade do mercado no uso do crédito como ferramenta estratégica”, comenta **Renato Fairbanks, CEO da iugu**.

Na comparação da sexta-feira promocional com a última sexta-feira de outubro, o recorte geral de meios de pagamento da empresa, que incluem cartões de crédito, Pix e boleto, também registrou desempenho positivo, com crescimento de 57% no valor movimentado e de 21% no número de pagamentos, enquanto o ticket médio apresentou aumento de 30%.

“Observar esse movimento nos mostra como o brasileiro ainda tem o cartão de crédito como uma das opções, acredito pela oportunidade de poder organizar as contas e adquirir ofertas de valor maior, comum nessa época. Por isso acreditamos que também terá destaque como meio de pagamento para as compras dos presentes de Natal”, analisa Fairbanks.

O levantamento considera dados de clientes da iugu que sinalizaram campanhas promocionais ao longo de novembro de 2025.

Sobre

a

iugu

A iugu é uma empresa brasileira de tecnologia que oferece um ecossistema completo de infraestrutura financeira. Fundada em 2012, conta com cerca de 200



colaboradores e atende mais de 100 mil contas ativas de diversos setores econômicos, como educação, SaaS, saúde e iGaming. A companhia tem entre seus investidores o Grupo Goldman Sachs e é a 25ª licenciada pelo Banco Central como Instituição de Pagamento regulamentada.

Informações à imprensa – VCRP Brasil

Maiara Costa | maiara.costa@vcrp.com.br | (11) 96608-0708

Fernanda Oening | fernanda.oening@vcrp.com.br | (11) 95025-2296